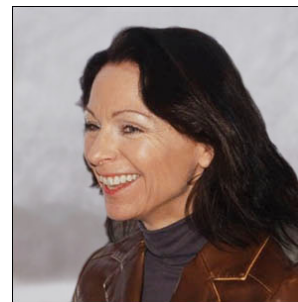


Nina Fox Stark CV

2016-12-12

Nina Fox Stark
Väderstad Herrgård
590 22 Väderstad

076-162 75 20
nina@ninafoxstark.se



Internationell, nytänkande och strategisk ledare med dokumenterad förmåga att driva affärer och medarbetare att utvecklas och nå uppsatta mål.

Vad kan jag bidra med:

I företagsledningen bidrar jag med min erfarenhet av strategiskt nytänkande, förändringsarbete samt gedigen kunskap om försäljnings- och marknadsarbete nationellt och internationellt.

Jag har arbetat som Affärsområdes-, Marknads-, Försäljnings- och Exportchef samt Hotelldirektör och är en affärsdriven person som vill bygga och utveckla företag och dess medarbetare mot lönsamhet. Jag har ett stort personligt nätverk med goda relationer.

Nuvarande befattning:

Idag arbetar jag som interim chef. Jag har haft uppdrag i både små och medelstora företag, inom skilda branscher.

I mina uppdrag medverkar jag till att utveckla organisationen, försäljningen och produkterna, samt öka både omsättning och marknadsandelar.

Branscherfarenhet:

Har lång erfarenhet inom verkstadsindustrin, livsmedels- och lantbruksbranschen. Har medverkat både strategiskt och operativt till flera framgångsrika lanseringar av livsmedel och lantbruksmaskiner internationellt och är väl bekant med vad som krävs av företaget, medarbetare och ledningen i en internationaliseringsprocess.

Jag har även som konsult arbetat med att utveckla småskaliga företag inom olika branscher.

Tidigare uppdrag:

Styrelseuppdrag i Starby Hotell AB. Har erfarenhet att arbeta som konsult och ledarutvecklare i ledningsgrupper och företagsstyrelser. Dessa erfarenheter vill jag nu ta med mig in i ytterligare styrelseuppdrag.

Privat:

Gift, tre vuxna barn och bosatt på gård i Väderstad.

Min fritid ägnar jag åt ridning, jakt och golf med familj och vänner. Reser gärna till olika kulturer och främmande länder.

Utbildningar:

- 1988 Affärstyska, Goethe-Institutet, Düsseldorf
1987-1988 Marknadsföringskurser Internationell Handel, Linköpings Universitet
1984-1988 Ekonomagronom/Degree of Master of science in Agriculture and Economics, SLU, Uppsala

Styrelseutbildningar:

- 2016 Ekonomi för styrelseledamöter, Styrelseakademien, Linköping
2015 Rätt fokus i styrelsearbetet, Styrelseakademien, Linköping
2009 Kurs i styrelsearbete, Linköping

Ledarskapsutbildningar:

- 2016 UGL, Ledarutbildning, Stockholm
1999 Chefsutbildning, Arla, Stockholm
1999 Chefsutbildning, Mc Donalds, Stockholm

Övriga utbildningar:

- 2014 Mental Rådgivare, Bosön
2010-2011 Coach Certification Training, coach2coach, Stockholm
1988-1989 Projektledarutbildning, Semper Foods, Stockholm

Yrkeserfarenheter:

- 2011- Egen konsultverksamhet inom Affärs- och Ledarutveckling. Har ofta interim uppdrag. Arbetat i många olika branscher.
- 2015- Hotelldirektör Starby Hotell AB.
Bransch: Hotell och Restaurang
Utvecklat medarbetarna, servicen och produktkoncepten. Effektiviserat driften och skapat nya marknadskanaler t.ex. sociala medier. Bidragit till att ett familjeägt hotell med 15 anställda fått bra förutsättningar för fortsatt utveckling.
- 2009-2011 Regionschef Dina Försäkringar AB
Bransch: Försäkring
- 2004-2009 Regionschef Sveland Försäkringar
Bransch: Försäkring
Startade upp verksamhet i regionen och utvecklade lönsamma affärer. Skapade och utvecklade organisationerna mot väl sammansvetsade team av säljare, produktexperter och skadereglerare. En tuff och konkurrensutsatt bransch som kräver mycket driv.

- 2000-2004 Marknads- och försäljningschef Daloon AB
Bransch: Livsmedel
Planerade, utvecklade och drev lanseringar med fullt marknadsfokus på de nordiska länderna samt Baltikum. Introducerade även produkterna i Europa. Deltog i produkt- och konceptutveckling. Mycket aktiv i skapandet av butiksaktiviteter och marknadsmaterial.
- 1997-2000 Marknadschef Semper Foods
Bransch: Livsmedel
Utvecklade och genomförde lansering av Sempers produkter i ÅF-leden och butiker i Europa. Skapade och genomförde mässhdeltagande och kundevent.
- 1992-1997 Affärsområdeschef Arla Foods
Bransch: Livsmedel
Deltog strategiskt och operativt i utvecklingen av olika produkter, både B2B och B2C. Lanserade Arlas produkter i Europa, speciellt Tyskland och England. Mycket engagerad i importör-, agent- och ÅF-ledet. Skapade och deltog på mässor och events.
- 1991-1992 Exportchef Contura AB
Bransch: Bygg
Drev lansering och försäljning av braskaminer i Europa och Japan. Utvecklade produkter till olika kulturer. En sann utmaning och riktigt inspirerande exportarbete.
- 1990-1991 Area manager Flavoring AB
Bransch: Livsmedel
Otroligt utmanande exportarbete av smakämnen till mejerier i Mellanöstern och Europa. Genomförde och analyserade bl.a. en stor marknadsundersökning i samarbete med Exporrådet i Frankrike där vi lyckades lansera produkterna med framgång.
- 1989-1990 Area manager Väderstad AB
Bransch: Lantbruk
Genomförde internationell lansering av redskapen i framförallt Europa, Ryssland samt Baltikum. Arbetade aktivt med att skapa bra ÅF-led, agenter och importörer. Deltog i utvecklingen av ett antal dotterbolag runt om i världen.
- 1986-1988 Uppdrag inom marknad och försäljning, Väderstad
Bransch: Lantbruk
- 1985 Kundprojekt, Jönköpings Lantmän
Bransch: Lantbruk

Övriga färdigheter/kompetenser

Mitt genuina intresse för människor och deras utveckling har lett till att jag utbildat mig till Coach och Mental rådgivare. En kompetens som kommer väl till nytta i alla typer av relationer. På företaget, hos kunder, i styrelserummet, bland vänner och i familjelivet. Jag har hög social kompetens.

Jag är flytande både i tal och skrift i tyska och engelska.

Referenser:

Finns att lämna efter förfrågan

Mitt egna citat som många förknippar mig med är:

”Alla har en Dröm, vissa har en Vision, många har Mål – den som lyckas har en Plan”